

上海市建设工程招标投标管理办公室

沪建招〔2025〕12号

关于印发《上海市建设工程材料设备招标投标评标办法 (2025版)》的通知

各有关单位：

为进一步规范本市建设工程材料设备招标投标活动，结合市场运行情况和各方市场主体反馈，根据《关于进一步优化本市建设工程招标投标管理工作的通知》（沪建规范〔2025〕10号）要求，制定《上海市建设工程材料设备招标投标评标办法（2025版）》，具体包括经评审的合理低价法、综合评估法。本办法自2025年10月1日起施行，请各有关单位遵照执行。

附件：上海市建设工程材料设备招标投标评标办法（2025版）

(此页无正文)

上海市建设工程招标投标管理办公室

2025年9月4日



上海市建设工程材料设备招投标评标办法（2025 版）

经评审的合理低价法

一、否决投标评审

对形式、资格、响应性内容进行否决投标评审。

二、详细评审阶段

通过否决投标评审的投标文件进入详细评审阶段，详细评审按以下顺序进行。

（一）技术详细评审

评标委员会对技术进行详细评审，评审主要针对：投标材料设备整体和具体质量标准、技术性能的评价，以及投标人生产、组装、调试服务能力的评价等。

评审采用打分制，总分为 100 分。半数以上评标专家打分不低于合格分值的投标人，其技术详细评审合格，所设合格分值不得高于 75 分且不得低于 60 分；技术详细评审因素分值设置时，评分下限不得低于上限的 50%。以上分值应当在招标文件中明确。

技术合格的投标人进入报价和履约能力详细评审。

（二）报价和履约能力详细评审（100 分）

履约能力评审（10 分）：进入履约能力评审的投标人中，对其商务履约能力进行打分，包括供货期、维修保养、质保期、技术创新、绿色环保等内容；履约能力评审的最终得分为各评标专家评分的算术平均值。

报价评审（90 分）：进入报价评审的投标报价计算算术平均值为 S ，基准价= $S \times (1 - \text{下浮率})$ ，下浮率取值 1% 到 4%，基准价为 90 分；其中，进入报价评审的投标人数为 N ，当 $N \leq 7$ 时， S 以全部进入报价评审的投标报价计算算术平均值，当 $N > 7$ 时，剔除 M 个最高报价（由高到低排序）和 M 个最低报价（由低到高排序）后， S 以剩余的投标报价计算算术平均值， $M = (N - 8) / 5 + 1$ （ M 取整数，不四舍五入）；投标报价比基准价每高 1% 扣相应分值 T （该分值不低于 2 分），投标报价比基准价每低 1% 扣相应分值 U （该分值为 $T/2$ ），扣减后即为报价评审得分；报价得分应设下限，下限分值不得高于 75 分。

三、评标结果

报价和履约能力总分最高的投标人为第一中标候选人，得分次高的为第二中标候选人，依此类推。当投标人总分一致时，以报价评审得分高的排前；如报价评审得分也一致的，以技术详细评审评分高（各评标专家评分的算术平均值）的排前。

招标人可以对中标候选人提出定标需澄清的问题（如有）。

注：本办法所涉近似数计算均采用四舍五入法（正文写明不四舍五入的除外），计算过程值应比结果值多保留一位。评审得分保留两位小数。报价扣分按线性插值法计算。

综合评价法

一、否决投标评审

对形式、资格、响应性内容进行否决投标评审。

二、详细评审阶段

通过否决投标评审的投标文件进入详细评审阶段，分值组成以下：

（一）技术评审（40 分）

评审主要针对：投标材料设备整体和具体质量标准、技术性能的评价，以及投标人生产、组装、调试服务能力的评价等；技术得分下限不低于 24 分。技术评审的最终得分为各评标专家评分的算术平均值。

（二）履约能力评审（10 分）

对投标人商务履约能力进行打分，包括供货期、维修保养、质保期、技术创新、绿色环保等内容；履约能力评审的最终得分为各评标专家评分的算术平均值。

（三）报价评审（50 分）

评审方式除以下两点以外，其余与本文所列评标办法《经评审的合理低价法》报价评审的得分计算规则一致：

（1）报价评审满分为 50 分，基准价为 50 分；

（2）报价得分应设不高于 35 分的下限分值。

三、评标结果

总得分=技术得分+履约能力得分+报价得分，总得分最高的投标人为第一中标候选人，总得分次高的为第二中标

候选人，依此类推。当投标人总分一致时，以报价评审得分高的排前；如报价评审得分也一致的，以技术详细评审得分高的排前。

招标人可以对中标候选人提出定标需澄清的问题（如有）。

注：本办法所涉近似数计算均采用四舍五入法（正文写明不四舍五入的除外），计算过程值应比结果值多保留一位。评审得分保留两位小数。报价扣分按线性插值法计算。

抄送：市住房城乡建设管理委建筑市场监管处

上海市建设工程招标投标管理办公室 2025 年 9 月 4 印发
